

**Protokoll zur 17. Lenkungsgruppensitzung
des Regionalmanagements Landkreis Schweinfurt
am Mittwoch, den 16.11.2022, Online-Videokonferenz über Webex**

Beginn der Sitzung: 09:30 Uhr
Ende der Sitzung: 11:20 Uhr

Teilnehmerinnen/Teilnehmer: Teilnahmeliste (siehe Anlage)

TOP 1: Begrüßung durch Landrat Florian Töpfer

Herr Landrat Töpfer begrüßt alle Anwesenden zur 17. Lenkungsgruppensitzung, entschuldigt Frau Merz als Vertreterin des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und begrüßt Frau Klein von der Regierung von Unterfranken sowie Frau Dümig und Herrn Krüger vom Amt für Ländliche Entwicklung Unterfranken.

TOP 2: Vorstellung des Tätigkeitsberichts / TOP 3: Diskussion des Tätigkeitsberichts und der weiteren Vorgehensweise

Herr Wald begrüßt alle Teilnehmenden auch von Seiten des Regionalmanagements. Zu Beginn wird anhand der beigefügten Präsentation der abschließende Projektstatus der vergangenen Förderphase 2019-03.2022 vorgestellt, da einzelne Maßnahmen zum Ende der Förderphase fertiggestellt werden konnten und wiederum die Projekte der neuen Förderphase beeinflussen bzw. deren Basis bilden.

Siedlungsentwicklung

Im Handlungsfeld Siedlungsentwicklung konnte die Maßnahme „Sanierungsprofis auf einen Blick“ im ersten Quartal 2022 abgeschlossen werden (siehe Präsentation).

Wettbewerbsfähigkeit

Um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, wurde für den Landkreis Schweinfurt eine Standortmarketing-Kampagne entwickelt. Frau Saur nennt die in diesem Zuge erstellten Werbemittel. Auch die Willkommensmappe für Neubürgerinnen und Neubürger konnte noch im ersten Quartal 2022 fertig gestellt werden.

Auf die Frage von Frau Klein, wie die ILE-Regionen und Gemeinden die Kampagne „Leben, das gut tut“ für Ihre Zwecke und zur Stärkung dieser nutzen können, nennt Julia Eisenmann u. a. die Einbindung auf den entsprechenden Webseiten der Akteure, wie es auch für die ILE Oberes Werntal genutzt wurde. Frau Saur ergänzt, dass insbesondere mit dem Oberen Werntal, aber auch mit der Tourist-Information Schweinfurt 360° sowie den Akteuren in Gerolzhofen oft gegenseitig die jeweiligen Beiträge geteilt werden, um mehr Aufmerksamkeit für die jeweiligen Projekte zu generieren.

Herr Rothmann gibt wieder, dass die Einbindung der Kampagne im Schweinfurter Oberland bisher noch kaum praktiziert wurde, da die thematischen Anknüpfungspunkte noch nicht ausreichend vorhanden waren.

Regionale Identität

Abschließend nennt Frau Saur den endgültigen Stand der versandten Kulturnewsletter innerhalb der Maßnahme „Aufbau eines Kulturnetzwerkes“ (siehe Präsentation). Dieses Format wurde nach dem Auslaufen des Förderzeitraums in das ungefördernde Kulturmanagement des Landratsamtes integriert.

Nach einer Übersicht zum Antragsprozess und den Projekten insgesamt stellen Frau Schmidt, Frau Saur und Herr Wald die Arbeitsstände der aktuellen Projektmaßnahmen vor:

Wettbewerbsfähigkeit

Mit dem Projekt „Mit der Erfolgswerkstatt beruflich durchstarten“ soll die in der letzten Förderphase eingeführte „Erfolgswerkstatt“ auf weitere Zielgruppen ausgeweitet sowie thematisch neue Impulse gesetzt werden. Frau Schmidt erläutert, dass eine Ausschreibung für die erste Maßnahme des Projekts kurz vor dem Versand stünde und die zweite Maßnahme bereits mit verschiedenen Angeboten zur Weiterbildung gut angelaufen sei (siehe Präsentation).

Frau Klein bemerkt, dass die Teilnehmerzahl für das Angebot, welches sich explizit an Führungskräfte richtete, deutlich niedriger war als das offene Angebot und bittet um eine Einschätzung der Gründe seitens des Regionalmanagements. Frau Schmidt erläutert, dass die Angebote schon von Beginn an entsprechend des gewählten Formats geplant wurden. Während das offene Angebot digital durchgeführt wurde und dazu noch in der Mittagspausenzeit stattfand, war die Niedrigschwelligkeit des Angebots wohl ein weiterer Grund für die gute Nachfrage und Auslastung. Der Präsenz-Workshop für Führungskräfte wurde schon von Beginn an für maximal 15-20 Personen konzipiert, um eine gute Betreuung gewährleisten zu können. Von 15 Anmeldungen meldeten sich schließlich kurzfristig fünf Personen krankheitsbedingt ab. Letztendlich gäbe es von den Teilnehmenden aber sehr positive Rückmeldungen zur Gruppengröße und der Durchführung des Workshops.

Als zweites Projekt innerhalb des Handlungsfeldes „Wettbewerbsfähigkeit“ konnte erstmals das Themenfeld Tourismus unter dem Titel „Tourismus 2030“ eingebunden werden. Herr Wald stellt die beiden Projektmaßnahmen vor. In der Maßnahme „Qualitätsmanagement“ ergaben sich zeitliche Verzögerungen, weshalb die Umsetzung nun im ersten Quartal 2023 starten wird. Als Gründe für die nötigen Anpassungen in der Zeitplanung lassen sich die starke Einbindung in andere Projekte sowie kurzfristige Terminverschiebungen vor der Sommerpause 2022 ausmachen. In der zweiten Maßnahme „Genuss und Kultur erleben“ konnten unterdessen die ersten Schritte wie geplant anlaufen (siehe Präsentation).

Siedlungsentwicklung

Auch im Handlungsfeld Siedlungsentwicklung konnten schon verschiedene Maßnahmen begonnen werden (siehe Präsentation).

Frau Klein lobt insbesondere die fundierte Herangehensweise bei der Evaluation des Innenentwicklungskonzepts und stellt abschließend nochmals heraus, wie systematisch das Regionalmanagement im Landkreis Schweinfurt das Thema Innenentwicklung schon seit Jahren bearbeitet und immer wieder neue Impulse findet. Seitens der Regierung von Unterfranken signalisiert sie hier weiterhin eine große Unterstützung.

Regionale Identität

Um die Kultur im Landkreis resilienter zu machen, konnte bereits eine Qualifizierungsmaßnahme angeboten werden. Auch erste Abstimmungen zu weiteren Projektmaßnahmen fanden bereits statt. (siehe Präsentation).

Das Roll-Out der Kampagne „Leben, das gut tut“ konnte seit dem 08.04.2022 kontinuierlich erfolgen. Zur ersten Kampagnenwelle liegen bereits erste Kennzahlen vor und die weitere Betreuung wurde an ein externes Büro vergeben. (siehe Präsentation).

Frau Klein erkundigt sich abschließend zu den Erfahrungen bezüglich der Klickzahlen und welche Beiträge besonders gut angenommen wurden. Frau Saur erläutert, dass insbesondere Beiträge, die auf andere Akteure verweisen und verlinken (z. B. Eintrag zur Aufführung von Robin Hood durch den Verein Fränkische Passionsspiele Sömmersdorf e. V.), besser wahrgenommen würden und auch zu mehr Interaktionen führten. Dies habe man mit dem neuen begleitenden Büro bereits für die weitere

Redaktionsplanung berücksichtigt. Zudem wurde als weitere Verbesserung im Vergleich zur ersten Kampagnenwelle eine sogenannte „Whitelist“ für die Google-Werbung erstellt, mit Hilfe derer, die Anzeigen vorwiegend auf zuvor festgelegte Webseiten ausgespielt würden, um effizienter und zielgerichteter die gewünschten Zielgruppen zu erreichen und wertvollere Interaktionen zu erwirken.

Abschließend erläutert Frau Saur, dass die Maßnahmen „Eventregion Schweinfurt“ sowie „Neu in SW“ nicht wie geplant in 2022 starten konnten, sondern nun durch die neue Kollegin ab 01.01.2023 übernommen würden, Grund dafür sei einerseits eine zu geringe Stundenkalkulation zu Projekt V und überdurchschnittliche Einsätze im nichtgeförderten Kulturmanagement des Landkreises.

TOP 4: Verschiedenes

Frau Saur bedankt sich zum Ende der Sitzung nochmals für die Zusammenarbeit in den letzten Jahren und auch für das im Juli 2022 stattgefundene Format des Strategieseminars „Miteinander für den Landkreis Schweinfurt“ gemeinsam mit den ILE-Regionen und der Öko-Modellregion Oberes Werntal. Sie kündigt zudem ihren Abschied vom Regionalmanagement zum Jahresbeginn 2023 an, eine neue Kollegin werde ab dem 01.01.2023 die Aufgaben innerhalb des Regionalmanagements übernehmen.

Frau Klein lobt am Ende der Sitzung nochmals die stete Beteiligung aller Akteure an den verschiedenen Projekten, die sich in dem Selbstverständnis als „Kreientwicklungsfamilie“ wiederfinde. Herr Schmitz, Herr Krüger und Frau Dümig stimmen dem aus der Sicht ihrer jeweiligen Arbeitsbereiche zu.

Herr Landrat Töpfer bedankt sich bei allen Teilnehmenden für die Sitzung und die stets gute Zusammenarbeit zwischen den Institutionen. Er betont nochmals die gute Arbeit des Regionalmanagements und bedankt sich bei Frau Saur für die Impulse in den letzten Jahren.

Frau Saur und Herrn Wald bedanken sich bei allen Teilnehmenden für den offenen Austausch. Herr Frey beendet die Sitzung um 11.20 Uhr.

Schweinfurt, 16.11.2022

Protokoll:
Katharina Saur / Ursula Schmidt / David Wald / Ulfert Frey

Anlagen:
Teilnahmeliste
Präsentation



LANDRATSAMT
SCHWEINFURT

REGIONALMANAGEMENT DES LANDKREISES SCHWEINFURT

17. LENKUNGSGRUPPENSITZUNG, 16.11.2022

TAGESORDNUNG

TOP 1: Begrüßung durch Landrat Florian Töpfer

TOP 2/3: Vorstellung des Tätigkeitsberichts und Diskussion

TOP 4: Verschiedenes

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

ÜBERGANG IN DIE NEUE FÖRDERPHASE

- Neue ILE-Region „Mainschleife Plus“ (Erweiterung der Lenkungsgruppe)
 - Herr Bürgermeister Blesch – vertritt den ILE-Sprecher Herr Bürgermeister Bäuerlein für alle Belange im Raum Schweinfurt
 - Frau Theresa Ott – ILE-Umsetzungsbegleitung
- Personelle Wechsel innerhalb der Lenkungsgruppe:
 - Herr Fuchs → Herr Klaehre (LEADER-Koordinator Unterfranken)
 - Frau Werner → Frau Merz (StMWi)
- RM-Förderphase 01/2019-03/2022: Abschluss einiger Projekte im 1. Quartal 2022
- Parallel: Antragstellung RM-Förderphase 04/2022-03/2025 nach FöRLa II

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

ENDGÜLTIGER PROJEKTSTATUS FÖRDERPHASE 01/2019-03/2022

Handlungsfeld	Projekt	Maßnahme
Demographischer Wandel	Den demographischen Wandel gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern aktiv gestalten	Neue Beteiligungskultur in den Gemeinden
		Neue Wohn- und Lebensformen auf dem Land
Siedlungsentwicklung	Innenentwicklung im Landkreis Schweinfurt verstetigen und stärken	Innenentwicklungsstrategie
		Handbuch Baukultur
		Qualifizierungsmodule
		Sanierungsprofis auf einen Blick
		Innovative Wohn- und Lebensformen auf dem Land
		Gemeinsam neue Wege der Innenentwicklung denken und gehen
Wettbewerbsfähigkeit	Den Landkreis als attraktiven Wohn- und Arbeitsstandort etablieren	Themenfelder: Kommunikation, Akteure, Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten
		Klare und faire Kommunikation der Landkreisstärken
		Evaluierung Neubürger
		Erstellung Neubürger-Mappe
		Veranstaltung Neubürgerinnen/Neubürger
		Willkommensservice für Zugezogene
Regionale Identität	Binnenmarketing zur Stärkung der regionalen Identität	Etablierung eines beruflichen Unterstützungsnetzwerkes mit Mentoring-Programm – Erfolgswerkstatt Schweinfurter Land
		Entwicklung eines identitätsstiftenden Veranstaltungsformats
		Entwicklung und Umsetzung einer Jugendkulturveranstaltung
		Aufbau eines Kulturnetzwerkes

grün: abgeschlossen, gelb: teilweise abgeschlossen (nicht alle Indikatoren erfüllt), grau: aufgrund der Rahmenbedingungen (Corona) verworfen

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „SANIERUNGSPROFIS AUF EINEN BLICK“

Handwerksbetriebe darstellen

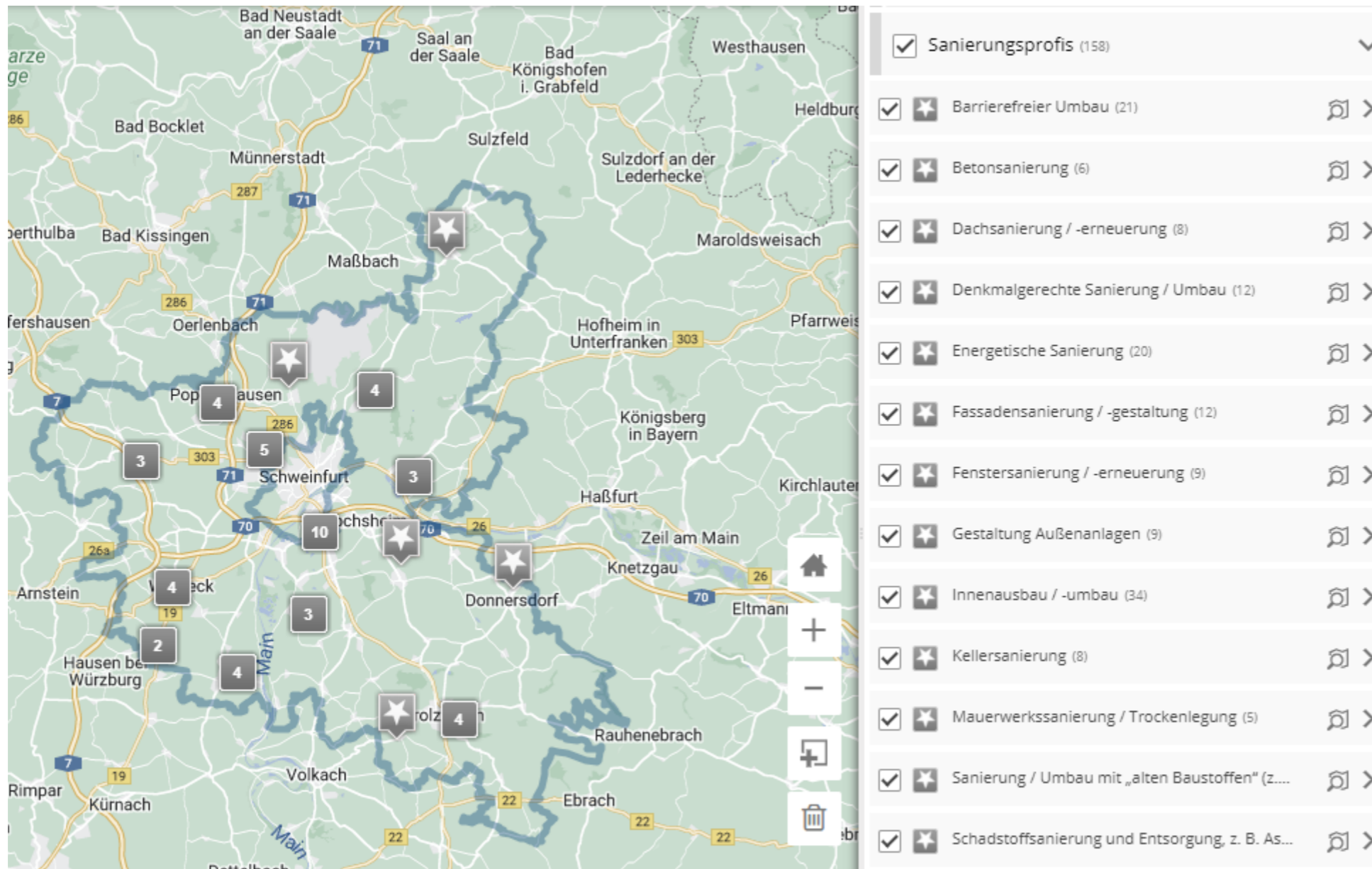
Zugänge erleichtern

Fachgerechten Umbau fördern

- „Sanierungsprofis auf einen Blick“: Online verfügbare Übersicht von qualifizierten Handwerksbetrieben (kann jederzeit aktualisiert und erweitert werden)
- Ziel: Kontaktaufnahme zwischen Handwerksbetrieben und potenziellen Kunden erleichtern
- Ansprechpartnerübersicht ist als Datenbank konzipiert, die auf der Homepage des Landkreises integriert ist und mit deren Hilfe sich Interessierte durch einfache Suchmasken passende Handwerksbetriebe anzeigen lassen können (13 Kategorien)
- Anfang März 2022: 610 Anschreiben verschickt; 47 Rückmeldungen
- Online-Schaltung im Juli 2022:
<https://www.landkreis-schweinfurt.de/sanierungsprofis>
- Weitere Aufnahme von Sanierungsprofis nach Pressearbeit: aktuell 52 teilnehmende Betriebe mit 158 Zuordnungen innerhalb der 13 Kategorien

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „SANIERUNGSPROFIS AUF EINEN BLICK“



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „SANIERUNGSPROFIS AUF EINEN BLICK“

- Innenentwicklungsportal (<https://www.innenentwicklung-schweinfurter-land.de/>) wurde auf Homepage des Landkreises (<https://www.landkreis-schweinfurt.de/innenentwicklung>) integriert
- Übersichtlicherer Aufbau und Fokus auf ansprechende Darstellung
- Neu: FAQ Innenentwicklung, Aufbereitung von Kennzahlen zur Innenentwicklung, Sanierungsprofis auf einen Blick

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „SANIERUNGSPROFIS AUF EINEN BLICK“



Innenentwicklungskonzept



Baukultur & Gute Beispiele



Immobilienbörse



Erstbauberatung



Abriss- und Entsorgungsförderung



Sanierungsprofis auf einen Blick



Aktuelle Fördermöglichkeiten



Kontaktliste "Innenentwicklungslotsen"



FAQ Innenentwicklung

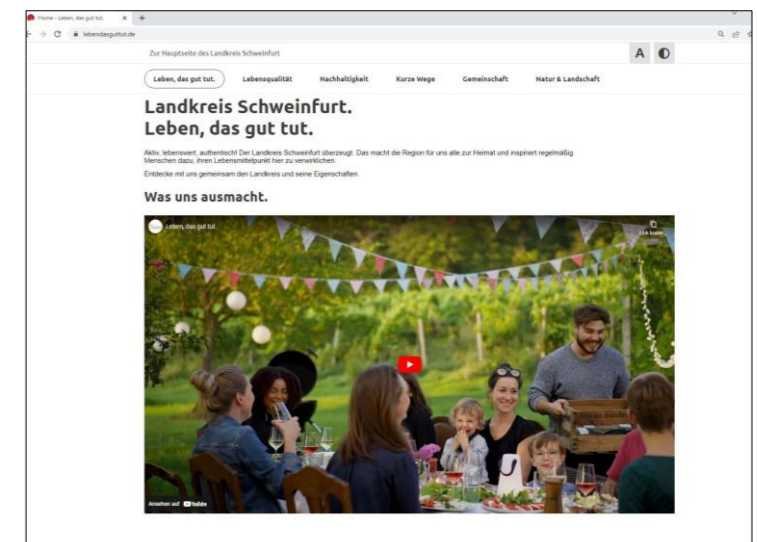
TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT IV, MAßNAHME „KLARE UND FAIRE KOMMUNIKATION DER LANDKREISSTÄRKEN“

Kommunikationsanalyse

Zielgruppenspezifische Vermittlung der Landkreisstärken

- Nach mehrmaligem Verschieben: Vorbereitung der Veröffentlichung ab April 2022
- Fertigstellung von Anzeigen und Plakaten zu 18 Motiven
- Fertigstellung Landingpage www.lebendasguttut.de
- Online-Projektvorstellung der Kampagne am 18.03.2022 und 22.03.2022 für Bürgermeisterinnen und Bürgermeister sowie Gemeindemitarbeitende
- Fertigstellung und Versand des Manuals / Leitfadens mit Textbausteinen für Mitarbeitende der Gemeinden und des Landratsamts
- Redaktionsplanung und Anpassung für 3 Monate nach Kampagnenstart



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT IV, MAßNAHME „NEUBÜRGER DIALOG“

Evaluierung Neubürgerlotsendienst

Neubürger-Mappe

Neues Veranstaltungsformat

- Fertigstellung und Druck der Broschüre „Willkommen zuhause“
- Durchführung einer Online-Umfrage zur Themeneingrenzung und zum Handlungsbedarf im Bereich Willkommenskultur in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung, Versand über die Wirtschaftsförderung an ca. 600 Unternehmen im Landkreis. Teilnahme: 54 Firmen.



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHME „AUFBAU EINES KULTURNETZWERKES“

Kulturnetzwerk initiieren

Zusammenarbeit fördern

Kulturstandort stärken

- Versand weiterer Kulturnewsletter bis Ende des Förderzeitraums – danach Übergang in nicht gefördertes Kulturmanagement des Landkreises
- Insgesamt wurden im Förderzeitraum 01.01.2019-31.03.2022 57 Kulturnewsletter mit insg. 83 Abonnenten versandt

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

ANTRAGSTELLUNG RM-FÖRDERPHASE 04/2022-03/2025 NACH FÖRLA II

- August – Dezember 2021: Abstimmungsprozess und erster Entwurf des Förderantrags
- 01.12.21: Vorstellung in Lenkungsgruppensitzung
- Bis Februar 2022: Rückkopplung mit Regierung von Unterfranken und Bayer. Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie; Überarbeitung und Fertigstellung
- 03.02.22: Vorstellung und Beschluss des Antragskonzepts im Ausschuss für Kreisentwicklung
- 28.02.22: Einreichung des Förderantrages mit vorzeitigem Maßnahmenbeginn zum 01.04.2022
- 18.07.22: Übergabe des Förderbescheids an Frau stellv. Landrätin Bender



Im Bild, von links: Die stellvertretende Landrätin Christine Bender freut sich über die Übergabe des Förderbescheids in Höhe von 600.000 Euro an das Regionalmanagement des Landkreises Schweinfurt, den sie von Klaus Ulrich (Leiter der Abteilung Landesentwicklung) in München überreicht bekommen hat.

25.07.2022

Zukunftsthemen im Landkreis Schweinfurt weiter voranbringen

Von Tourismus, Innenentwicklung bis Kultur – 600.000 Euro Fördermittel für vielfältige Projekte im Landkreis Schweinfurt

Landkreis Schweinfurt. Seit April 2022 läuft die neue Förderperiode des Regionalmanagements im Landkreis Schweinfurt. Ein nahtloser Übergang zur vorangegangenen Periode 2019-2022 ist damit gelungen. Nun hat die stellvertretende Landrätin Christine Bender offiziell den Förderbescheid in München entgegengenommen. Der Landkreis Schweinfurt erhält im Rahmen der dreijährigen Projektförderung Fördermittel in Höhe von 600.000 Euro bei einem Fördersatz von 80 Prozent.

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

ÜBERSICHT PROJEKTE DER FÖRDERPHASE 01.04.2022-31.03.2025

Handlungsfeld	Projekt	Maßnahme
Wettbewerbsfähigkeit	Mit der Erfolgswerkstatt beruflich durchstarten	Neue Netzwerke initiieren
		New Work
	Tourismus 2030	Qualitätsmanagement
		Genuss und Kultur erleben
Siedlungsentwicklung	Zukunftsorientierte Siedlungsentwicklung	Evaluierung Innenentwicklungskonzept
		Wohnraum neu interpretieren
		Qualifizieren und Sensibilisieren
		Fit für die Zukunft
		Hürden durch Netzwerkarbeit überwinden
Regionale Identität	Aufschwung Landkreiskultur	Resiliente Landkreiskultur
		Eventregion Schweinfurt
		Jugend spielt
	Initiierung Kampagne "Leben, das gut tut"	Roll-Out
		Multiplikatoren stärken
		Kampagne begleiten und entwickeln
		Neu in SW

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT I, MAßNAHME „NEUE NETZWERKE INITIIEREN“

Bildung eines beruflichen Netzwerks

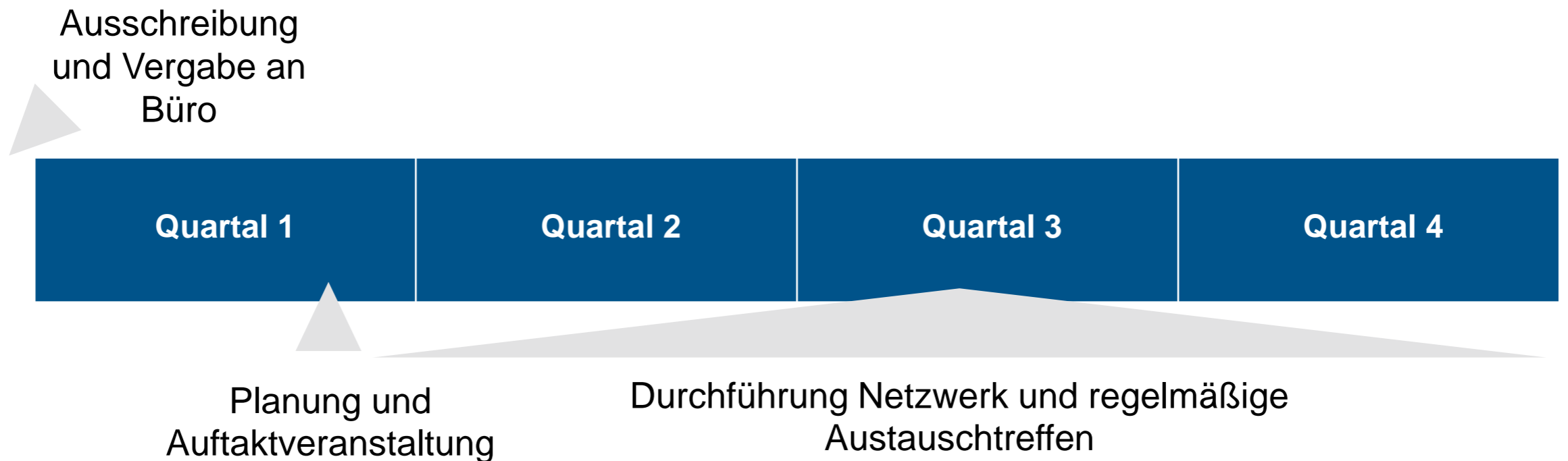
Selbstständige Themenauseinandersetzung

- September 2022: Zwei Planungsgespräche mit Gleichstellungsbeauftragte
- November 2022: Ausschreibung
- Dezember 2022: Bietergespräche
- bis Januar 2023: Vergabe an externes Büro

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT I, MAßNAHME „NEUE NETZWERKE INITIIEREN“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT I, MAßNAHME „NEW WORK“

Angebote zu aktuellen Berufsthemen

Weiterbildung Arbeitnehmerinnen/-nehmer

- Lunch and Learn (Online) am 05.07.22: „Souveräner Umgang mit Themenvielfalt und Veränderungen in der Arbeitswelt“ (38 TN, Bewertung: 1,5 (N=16))
- Präsenz-Workshop für Führungskräfte am 06.07.22: „Teamführung in Zeiten der Themenvielfalt und Veränderungen“ (10 TN, Bewertung: 1,5 (N=10))
- Organisation von drei Veranstaltungen/Workshops und anschließende Zusammenführung in einem Barcamp:
 - Workshop 1: Kommunikation & Persönlichkeit – Mitte Juni 2023
 - Workshop 2: Moderation – Ende September/Anfang Oktober 2023
 - Workshop 3: Kreativität – Februar 2024
 - Barcamp – Juni/Juli 2024

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT I, MAßNAHME „NEW WORK“



LANDKREIS
SCHWEINFURT

**DINENSTAG,
05.07.2022
12 - 14 UHR
KOSTENFREI**

**SOUVERÄNER UMGANG
MIT THEMENVIELFALT
UND VERÄNDERUNG**

Lunch and Learn
Zoom-Onlinevortrag



LANDKREIS
SCHWEINFURT

**MITTWOCH,
06.07.2022
9 - 17 UHR
KOSTENFREI**

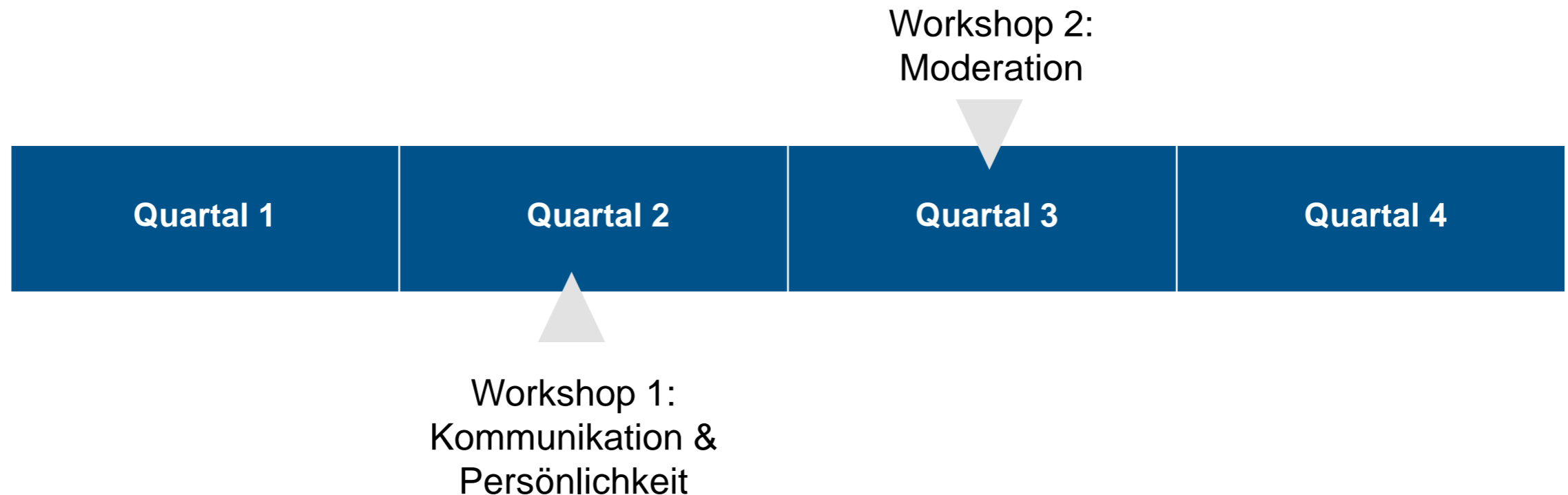
**TEAMFÜHRUNG
IN ZEITEN DER
THEMENVIELFALT
UND VERÄNDERUNG**

Workshop für Führungskräfte
und Personalverantwortliche

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT I, MAßNAHME „NEW WORK“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „QUALITÄTSMANAGEMENT“

Touristische Rad- und Wanderwege

Verbesserung der Qualität

- 08.11.22: Planungsgespräch und Ideenaustausch mit Geschäftsleitung Zweckverband Touristinformation Schweinfurt 360° und der Rad- und Wanderwegebeauftragten des Landkreises (u. a. Überarbeitung des Zeitplans)
- Informelle Abstimmungsgespräche fanden zudem im Rahmen der „Lenkungsgruppensitzungen zur Umsetzung des Tourismuskonzepts für Schweinfurt Stadt und Landkreis“ statt (Teilnahme an drei Sitzungen: 27.04., 26.07. und 27.09.2022)
- Nächste Schritte: Vernetzung und Austausch mit relevanten Stakeholdern (anschließend: Leitfaden zur Verbesserung des Qualitätsmanagements und Optimierung des vorhandenen Kontaktformulars zur Schadensmeldung an touristischen Rad- und Wanderwegen)

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „QUALITÄTSMANAGEMENT“

Wie geht es 2023 weiter?

Optimierung des vorhandenen Kontaktformulars zur
Schadensmeldung an touristischen Rad- und
Wanderwegen

Vorliegen des
Kontaktformulars und
Kommunikationsmaßnahme



Evaluierung bisheriges Qualitätsmanagement und
Erstellung eines Leitfadens zur Verbesserung des
Qualitätsmanagements

Austausch mit Stakeholdern
bzgl.
Verbesserungsvorschlägen
an Rad- und Wanderwegen

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „GENUSS UND KULTUR ERLEBEN“

Tourismuskonzept

Abstimmung mit Stakeholdern

Finanzierung der Umsetzung

- 24.05.2022: Besprechung zur Initiierung eines Themenweges zum Schwerpunkt „Genuss und Kultur“ in der Tourist Info Gerolzhofen (5 TN: Vertreter Regionalmanagement, Zweckverband Touristinformation Schweinfurt 360° und Tourist Information Gerolzhofen); Identifizierung und Festlegung auf den Stadtwald Gerolzhofen („Mahlholz“) als geeigneten Standort (Themen: z. B. „Sinne schärfen“, „Walderfahrung“ mit Bezug/Verknüpfung zur nahen Steigerwaldklinik)
- 22.07.2022: Ortsbegehung Stadtwald Gerolzhofen („Mahlholz“) mit Vertretern aus Regionalmanagement, Tourist Information Gerolzhofen und dem Stadtförster (5 TN). Feststellung, dass das „Mahlholz“ grundsätzlich für das Vorhaben geeignet ist.
- 08.11.22: Planungsgespräch und Ideenaustausch mit Geschäftsleitung Zweckverband Touristinformation Schweinfurt 360° und der Rad- und Wanderwegebeauftragten des Landkreises
- Informelle Abstimmungsgespräche fanden zudem im Rahmen der „Lenkungsgruppensitzungen zur Umsetzung des Tourismuskonzepts für Schweinfurt Stadt und Landkreis“ statt (Teilnahme an drei Sitzungen: 27.04., 26.07. und 27.09.2022).

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT II, MAßNAHME „GENUSS UND KULTUR ERLEBEN“

Wie geht es 2023 weiter?

Workshop mit lokalen Akteuren mit
Erarbeitung von
Maßnahmenvorschlägen zur
Umsetzung der Begleitinfrastruktur



Austausch mit lokalen Akteuren und gemeinsame
Themenkonkretisierung

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „EVALUIERUNG DES INNENENTWICKLUNGSKONZEPTS“

Evaluierung Innenentwicklungskonzept 2017

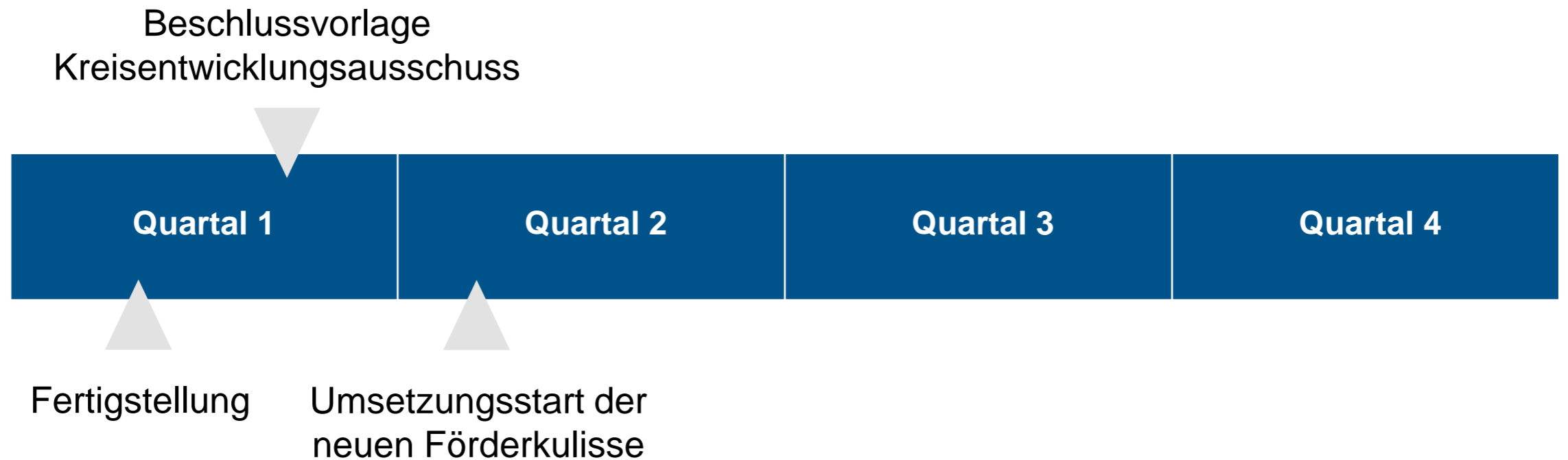
Beschlussvorlage neue Förderkulisse

- Evaluierungsmaßnahmen sind abgeschlossen: Auswertungen, Monitoring
- Abstimmung mit Stakeholdern (Bauamt, Abfallwirtschaft, Amt für Ländliche Entwicklung, Städtebauförderung, Innenentwicklungslotsinnen und -lotsen)
- Empfehlungen werden für die Abstimmung in den Gremien vorbereitet
 - 21.11.2022: Fraktionsvorsitzendenbesprechung
 - 29.11.2022: Ausschuss für Kreisentwicklung
 - Dezember 2022: Bürgermeisterdienstbesprechung
- bis Ende Januar 2023: Überarbeitungsphase
- Februar 2023: Beschlussvorlage Kreisentwicklungsausschuss
- 01.04./01.05.2023: Einführung der neuen Förderung

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „EVALUIERUNG DES
INNENENTWICKLUNGSKONZEPTS“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „WOHNRAUM NEU INTERPRETIEREN“

Resilienz Nachkriegsbaugebiete

Kooperation mit Hochschule

Beispiel aus jeder ILE

- 01.06.2022: Auftaktworkshop zu den Baugebieten der Nachkriegszeit (21 TN; sechs Gemeinden erklärten im Rahmen des Auftaktworkshops ihre unverbindliche Bereitschaft als Modellgemeinde zur Verfügung zu stehen)
- Ausschreibung für den ersten Projektteil – Resiliente Entwicklung der Baugebiete der Nachkriegszeit
 - Bietergespräche sind für Dezember 2022 geplant
 - Vergabe erfolgt bis Ende des Jahres 2022
- Zweiter Teil der Projektmaßnahme: Kooperation mit der Hochschule Coburg, Studiengang Architektur ist angebahnt
 - Zusätzlich: Masterarbeit über ein Schwerpunktthema in Bezug auf den resilienten Umgang mit den Baugebieten der Nachkriegszeit anhand eines konkreten Beispiels aus einer Landkreisgemeinde

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

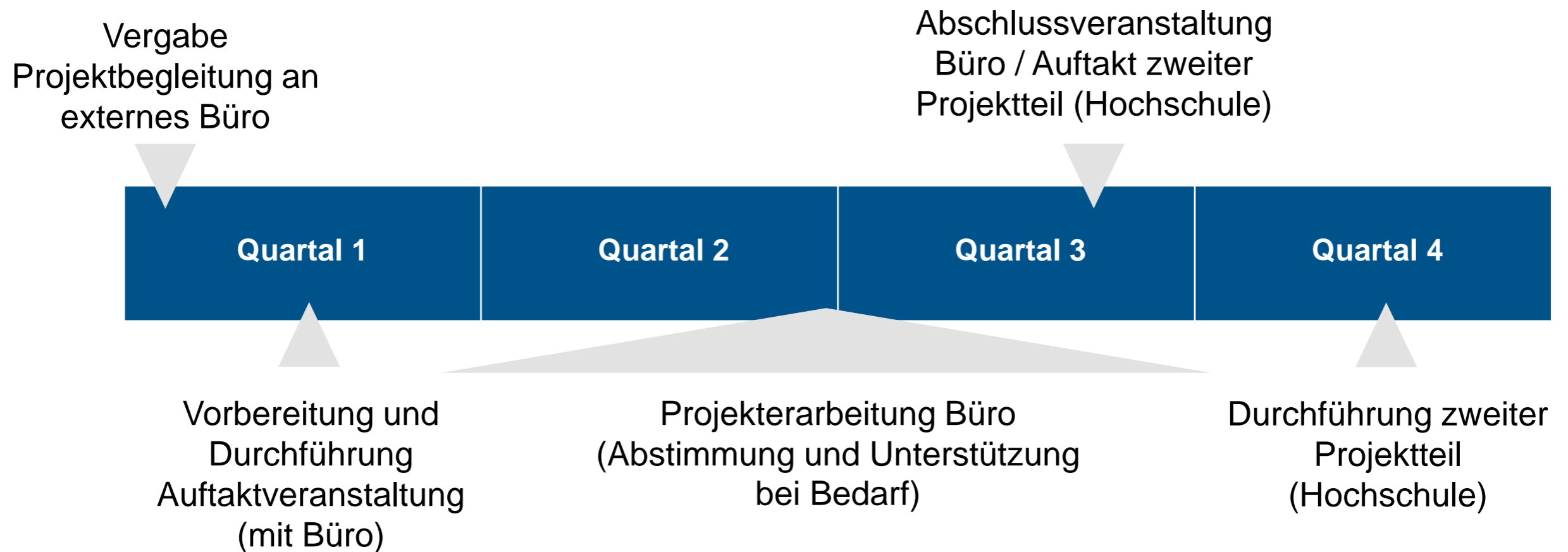
PROJEKT III, MAßNAHME „WOHNRAUM NEU INTERPRETIEREN“



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „WOHNRAUM NEU INTERPRETIEREN“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „QUALIFIZIEREN UND SENSIBILISIEREN“

regelmäßige Schulungen/Qualifizierungen

Ansprache verschiedener Zielgruppen

- Online-Vortrag am 03.05.2022 : „Mut zum Wandel: Wie können wir künftig flächensparend Bauen und Wohnen?“ mit Anne Weiß, Flächensparmanagerin Regierung von Unterfranken (18 TN, Bewertung: 1,5 (N=4))
- 18.01.2023: Vortrag Matthias Simon, Bayerischer Gemeindetag, im Landratsamt Schweinfurt zur „Nachhaltigkeitstransformation in der Siedlungsentwicklung“
 - anschließend Austausch mit den Innenentwicklungslotsinnen und –lotsen (jährliches Vernetzungstreffen)

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „QUALIFIZIEREN UND SENSIBILISIEREN“



LANDKREIS
SCHWEINFURT

4 THEMEN
APRIL + MAI

ONLINE-VORTRAGSREIHE

**GEMEINSAM
ZUKUNFT GESTALTEN**

4 Online-Informationsveranstaltungen für Interessierte zu
Zukunftsthemen der Region Schweinfurt.

PROGRAMM

APRIL
26.04.2022: Ehrenamt und Teilhabe –
gemeinsam und aktiv Zukunft gestalten

MAI
03.05.2022: Mut zum Wandel –
Wie können wir künftig flächensparend Bauen und Wohnen?
16.05.2022: Faires Frühstück
23.05.2022: Gekonnt Förderanträge schreiben

Mehr erfahren Sie unter:
landkreis-schweinfurt.de/zukunftgestalten



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „QUALIFIZIEREN UND SENSIBILISIEREN“

Wie geht es 2023 weiter?

Vortrag/Seminar für
Lotsinnen und
Lotsen und/oder
Politik



Vortrag:
„Nachhaltigkeitstransformation
in der Siedlungsentwicklung“;
Vernetzungstreffen
Innenentwicklungslotsinnen
und -lotsen

Optional: Exkursion für
Lotsinnen und Lotsen oder
Politik

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „FIT FÜR DIE ZUKUNFT“

Vorlagen für Gemeinden

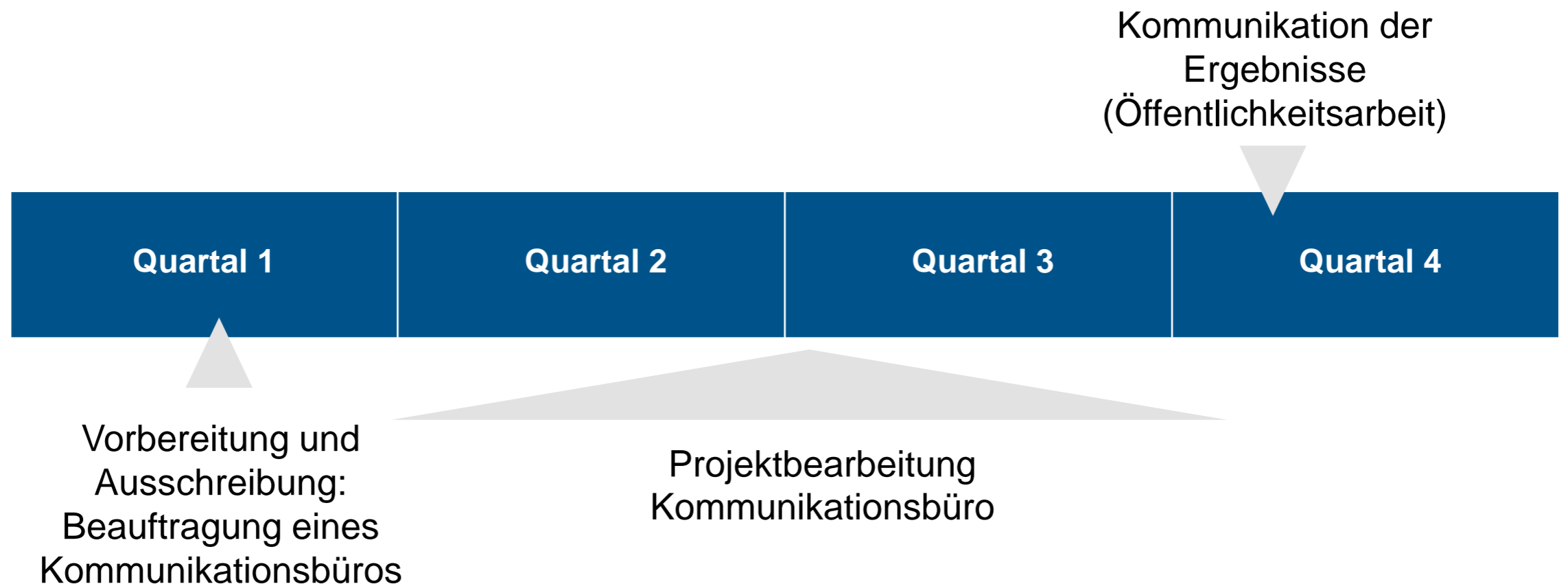
Marketingmaßnahmen

- Maßnahmenbeginn erfolgt planmäßig erst 2023

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „FIT FÜR DIE ZUKUNFT“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „HÜRDEN DURCH NETZWERKARBEIT ÜBERWINDEN“

Netzwerktreffen (regional und überregional)

Persönliche Ansprache von Stakeholdern

- 30.05.2022: Information und Sensibilisierung zum Thema Innenentwicklung im Gemeinderat der Gemeinde Poppenhausen
- 31.05.2022: Teilnahme David Wald an der Veranstaltung „Innenentwicklung im Wetteraukreis“ in Friedberg, Hessen (Impulsvortrag „Kommunale Erstbauberatungen – Erfahrungen aus dem Landkreis Schweinfurt“)
- 01.06.2022: Erfahrungsaustausch mit den „Erstbauberatern“ (7 TN)
- 02.06.2022: Empfang und Begleitung einer Exkursionsgruppe aus Kirchhain, Hessen in Werneck und Obbach, inkl. Impulsvortrag zu Innenentwicklungs- und Baukulturprojekten des Regionalmanagements/Landkreises Schweinfurt

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „HÜRDEN DURCH NETZWERKARBEIT ÜBERWINDEN“

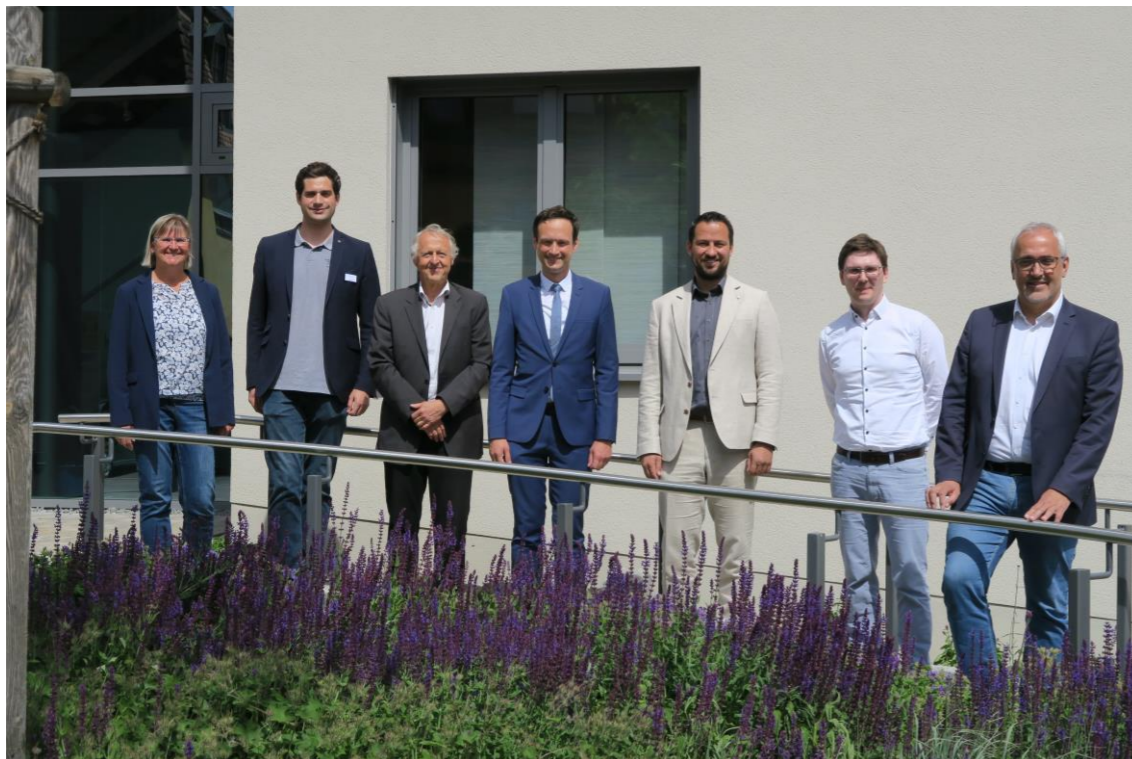
- Überregionales Netzwerk (Wetteraukreis, Landkreis Donau-Ries, Regionalmanagement Landkreis Schweinfurt, Büro KlimaKom, Flächensparmanagement Bezirk Unterfranken):
 - Organisation und Durchführung eines überregionalen Netzwerktreffens am 16.05.2022 (7 TN; Wetteraukreis und Regionalmanagement Landkreis Schweinfurt)
 - Überregionales Netzwerktreffen am 17.11.22 geplant
- Netzwerktreffen für Lotsen und Lotsinnen sowie politische Entscheidungsträgerinnen und -träger am 18.01.23 geplant

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „HÜRDEN DURCH NETZWERKARBEIT ÜBERWINDEN“

Dörfer sollen im Kern gestärkt werden: Liste gelungener Umsetzungen

David Wald präsentierte dem Poppenhäuser Gemeinderat die Maßnahmen und Förderleistungen des Kreises zur Innenentwicklung. Der Landkreis möchte die Dörfer im Kern stärken und hat dafür Förderprogramme aufgelegt und listet eine Reihe gelungener Umsetzungen auf. In Poppenhausen, so Rathauschef Nätscher, habe man rund acht Hektar Flächen eingespart, allerdings auch zwei Hektar für das Baugebiet Sandleite verbraucht.



Ortskerne revitalisieren, Ackerflächen erhalten

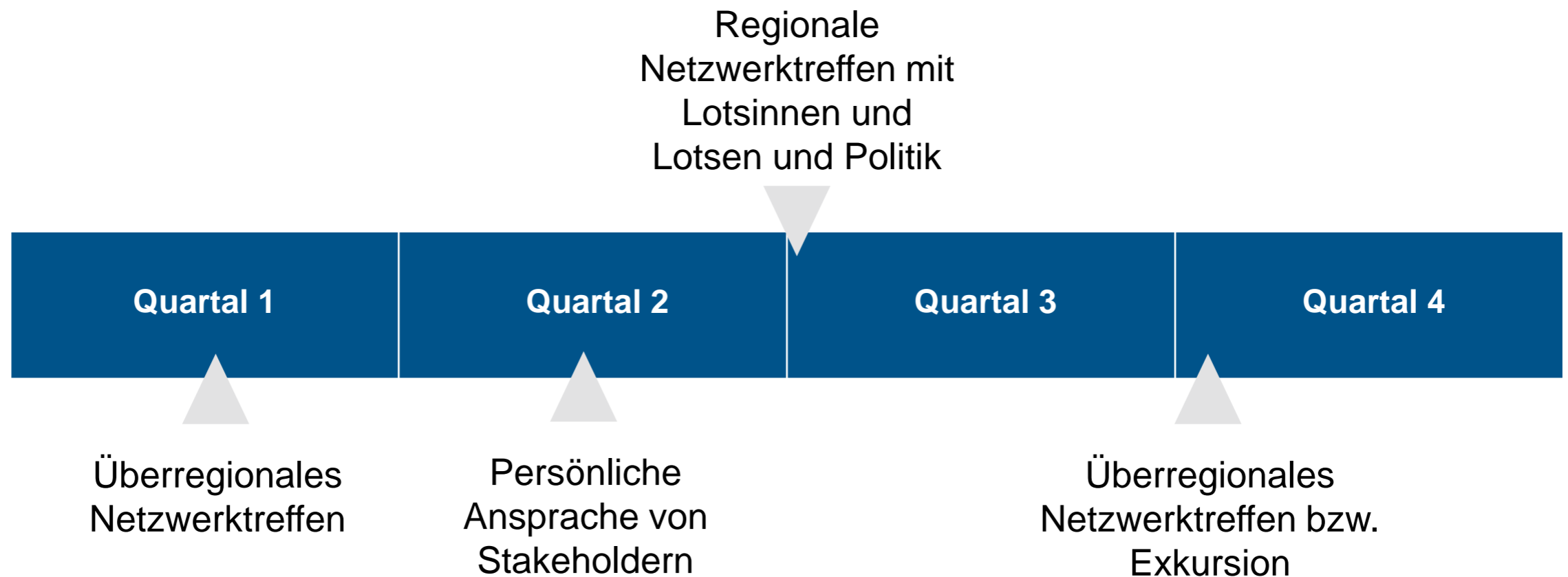


Im Austausch (von links): Kreisbeigeordneter Matthias Walther, Bernd-Uwe Domes (Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Wetterau GmbH), Sina Happel (Projektmanagerin Dorf-Akademie), Martina Winsberg-Koch (RP Darmstadt), Dorte Meyer-Marquart (Landkreis Darmstadt-Dieburg), David Wald (Landkreis Schweinfurt) und Martin Langlitz (Fachdienst Kreisentwicklung des Wetteraukreises).

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT III, MAßNAHME „HÜRDEN DURCH NETZWERKARBEIT ÜBERWINDEN“

Wie geht es 2023 weiter?



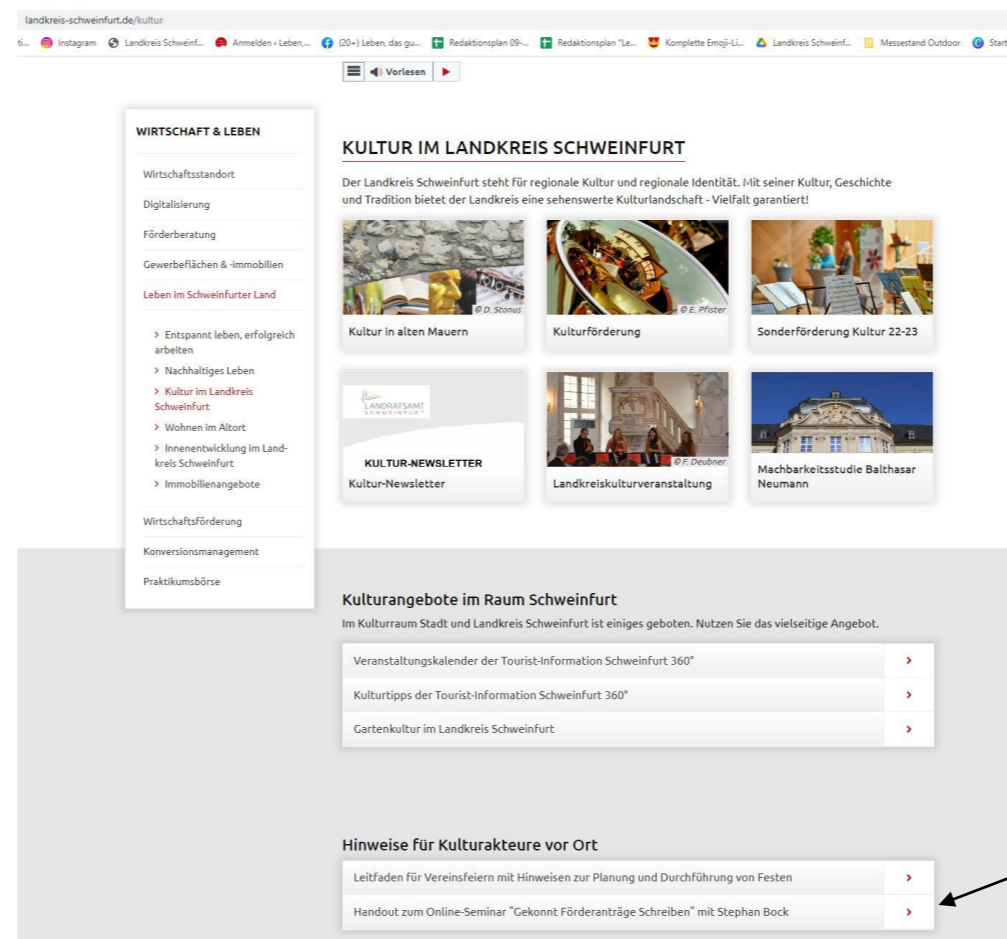
TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT IV, MAßNAHME „RESILIENTE LANDKREISKULTUR“

Kulturstandort Schweinfurt fördern

Kulturagierende stärken

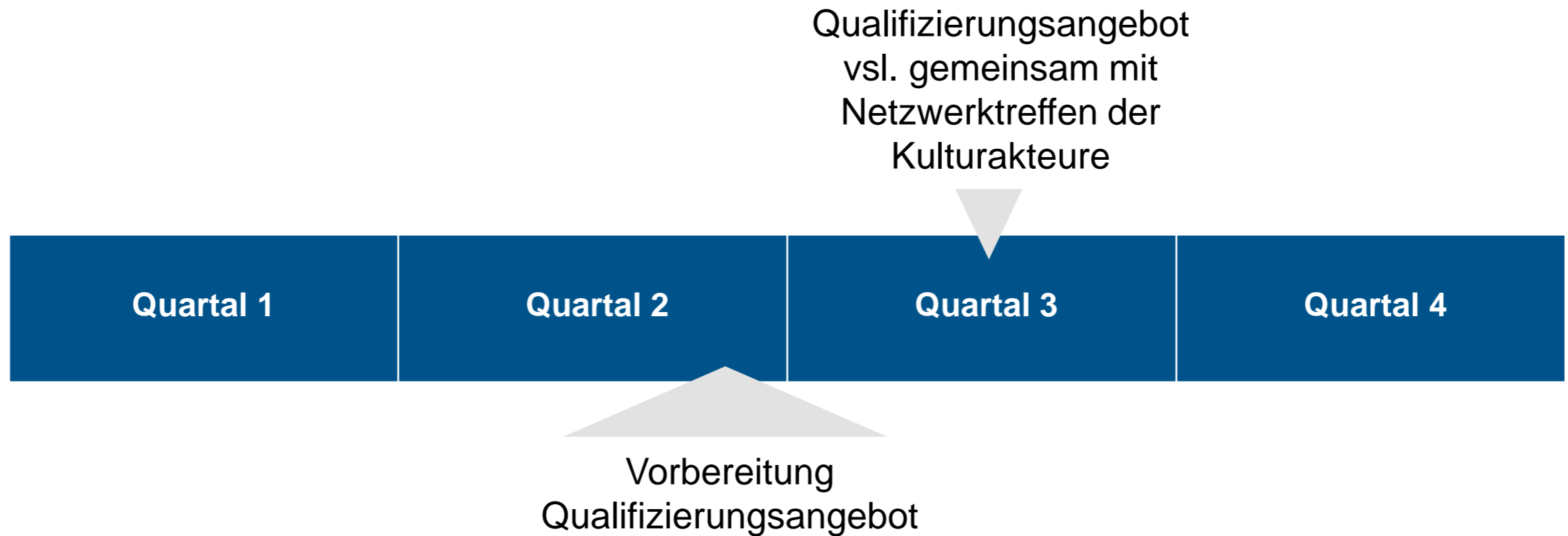
- Qualifizierungsangebot zum Thema „Gekonnt Förderanträge schreiben“ mit Stephan Bock am 23.05.2022; TN: 5; Evaluierung (N:2) 1,5 – Veröffentlichung auf Webseite



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT IV, MAßNAHME „RESILIENTE LANDKREISKULTUR“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT IV, MAßNAHME „EVENTREGION SCHWEINFURT“

Regionales Veranstaltungsmarketing verbessern

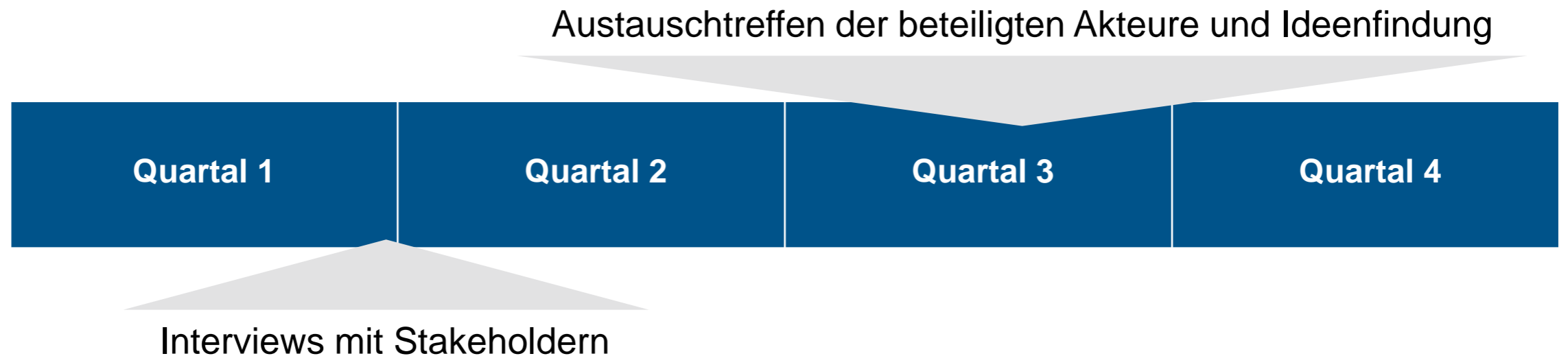
Stakeholder zusammenbringen

- Leichte Abweichung im Zeitplan durch zu geringe Stundenkalkulation zu Projekt V und überdurchschnittliche Einsätze im nichtgeförderten Kulturmanagement des Landkreises (Sonderförderung Kultur 2022-2023 und Jubiläumsveranstaltung des Landkreises).
- In Anbetracht des Personalwechsels zum 01.01.2023 soll das Projekt nun gänzlich von der neuen Kollegin durchgeführt werden, um Doppelung in der Vorbereitungs-/ Recherchephase zu vermeiden.
- Der Start der Interviews mit den Stakeholdern wird entsprechend auf 2023 verschoben.

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT IV, MAßNAHME „EVENTREGION SCHWEINFURT“

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

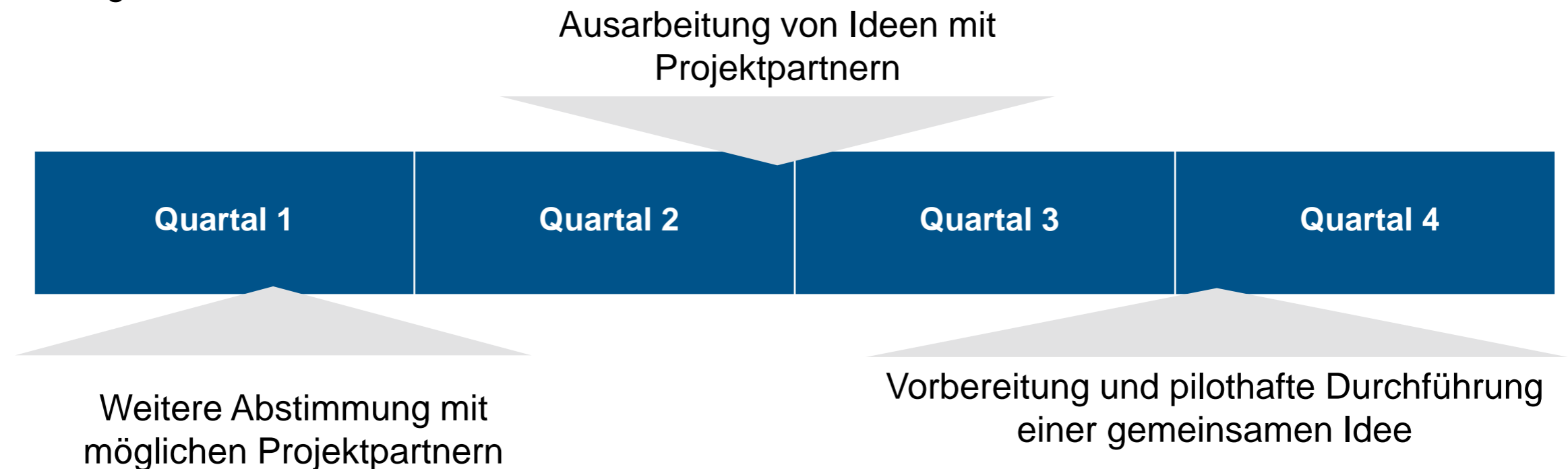
PROJEKT IV, MAßNAHME „JUGEND SPIELT“

Regionale Partnerschaften zur Jugendkultur initiieren

Neue Formate für Theater und Musik

- Erste Abstimmungen mit möglichen Projektpartnern konnten informell erfolgen
 - Musikschule Schweinfurt
 - Kommunale Jugendarbeit (KOJA)

Wie geht es 2023 weiter?



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHMEN „ROLL-OUT“, „MULTIPLIKATOREN STÄRKEN“ UND „KAMPAGNE BEGLEITEN“

Standortmarketing nach Innen & Außen

Abwanderung begegnen

Neubürger anziehen

- 1. Schaltungswelle: 8. April bis Juni 2022: Imagefilm, Großplakate, Online-Anzeigen, Start Landingpage, Start Social Media Präsenz: Vorwiegend in der Region Schweinfurt



TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHMEN „ROLL-OUT“, „MULTIPLIKATOREN STÄRKEN“ UND „KAMPAGNE BEGLEITEN“

- Social Media Kanäle: Facebook: 146 Follower; Instagram: 158 Follower (08.11.2022)
- Bewegtbild: Imagefilm: 23.500 Aufrufe, Kampagnenvideos: zwischen 293 und 3.976 Aufrufen
- Klickzahlen Landingpage: 5.097 Besuche (08.11.2022)
- Reichweite Google-Ads April-Juni: ca. 4,23 Mio. Impressionen, ca. 98.000 Klicks
- Reichweite Social-Ads April-Juni: ca. 420.000 Impressionen, ca. 9.000 Klicks
- Qualitative Umfrage bei teilnehmenden Protagonisten und Statisten zu ersten Eindrücken
- Qualitative Umfrage auf Instagram zur Evaluierung der Imageveränderung

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHMEN „ROLL-OUT“, „MULTIPLIKATOREN STÄRKEN“ UND „KAMPAGNE BEGLEITEN“

- Vergabe weitere Kampagnenbetreuung an Büro Moduldrei & Hilbig Stübbe Partner
- Übergabe Kampagnenbetreuung: Weiterführung Redaktionsplan Social Media inkl. neuer Formate wie Serien und Wettbewerbe, Vorbereitung 2. Schaltungswelle Online und Offline



- Okt-Dez 2022: Vorbereitung Postkarten für Gastronomie, Aufsteller/Roll-Ups für die Gemeinden, Vorbereitung Kampagnenstand für Präsenztermine in den Gemeinden ab 2023
- Nächste Qualifizierungsmaßnahme für Partner wird für Februar 2023 anvisiert

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHMEN „ROLL-OUT“, „MULTIPLIKATOREN STÄRKEN“ UND „KAMPAGNE BEGLEITEN“

Wie geht es 2023 weiter?

Vorbereitung nächste
Schaltungswelle 3.-6.2023
und Schulung 1

Vorbereitung nächste
Schaltungswelle 8.-10.2023

Schulung 2



Aufsteller für Gemeinden;
Vorbereitung Präsenz 2023-
2025 und Postkarten und -
kalender für 2023 bzw. 2024

Vorbereitung und Durchführung 4
Interviews mit Protagonisten /
Entwicklung Radiowerbung

Redaktionsplanung Social Media, Community Management & Anzeigenschaltung

TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHME „NEU IN SW“

Willkommenskultur stärken

Willkommenstouren

Vergabe Konzept Willkommensagentur

- Leichte Abweichung im Zeitplan durch zu geringe Stundenkalkulation zu Projekt V und überdurchschnittliche Einsätze im nichtgeförderten Kulturmanagement des Landkreises.
- In Anbetracht des Personalwechsels zum 01.01.2023 soll das Projekt nun gänzlich von der neuen Kollegin durchgeführt werden, um Doppelung in der Vorbereitungs-/ Recherchephase zu vermeiden.
- Durchführung der ersten Willkommenstour erst 2023, statt wie ursprünglich geplant 2022. Ausschreibung der Konzepterstellung erst ab 2023 geplant.

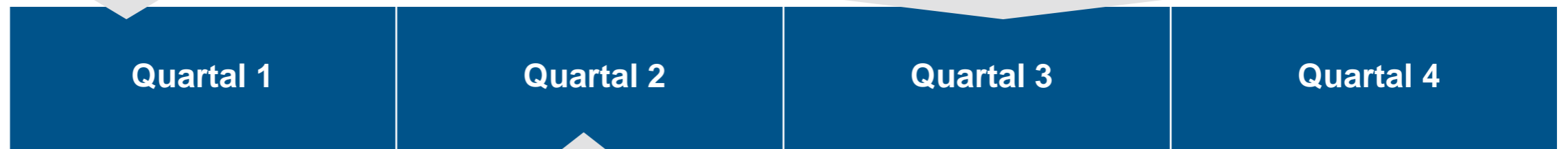
TOP 2/3: TÄTIGKEITSBERICHT UND DISKUSSION

PROJEKT V, MAßNAHME „NEU IN SW“

Wie geht es 2023 weiter?

Recherche und
Vergabevorbereitung
Konzepterstellung

Ausschreibung und Vergabe Konzepterstellung,
Begleitung des konzepterstellenden Büros



Willkommenstour 1

TOP 4: VERSCHIEDENES

- Rückblick Strategieseminar „Miteinander für den Landkreis Schweinfurt“ an der Schule der Dorf- und Flurentwicklung (SDF) in Klosterlangheim
- Personalwechsel im Regionalmanagement
- Terminierung Steuerungsgruppensitzungen 2023: 16.03./11.05./13.07./19.10.
- Nächste Lenkungsgruppensitzung: IV. Quartal 2023

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

